

Comunicación y Diseño en Ambientes Digitales

Pregrado

SNIES 117751. Modalidad a Distancia, Registro Calificado
Res. 00041 del 24 de enero de 2025, vigencia de 7 años.

VIGILADA
MINEDUCACIÓN



+57 304 3041504



www.udecolombia.edu.co

Método de Aprendizaje a Distancia

El programa de Comunicación y Diseño en Ambientes Digitales se desarrolla bajo un modelo educativo flexible que combina espacios sincrónicos y asincrónicos, facilitando el acceso desde cualquier lugar y promoviendo el aprendizaje autónomo.

- **Sincrónico:** clases presenciales o inmersivas con herramientas tecnológicas.
- **Asincrónico:** acceso a materiales digitales, foros y actividades en plataforma EdTech.
- **Aplicativo:** talleres creativos, proyectos multimedia y análisis de tendencias digitales.





Propósito y perfil del egresado

Propósito del programa

Formar profesionales creativos e interdisciplinarios que comprendan las dinámicas del entorno digital y sean capaces de diseñar estrategias comunicativas visuales, interactivas y funcionales para organizaciones, marcas o medios digitales.

Perfil del egresado

El egresado de Comunicación y Diseño en Ambientes Digitales será un profesional con competencias para:

- 01 Desarrollar proyectos de comunicación digital, diseño visual y narrativa transmedia.
- 02 Crear experiencias de usuario (UI/UX) y productos digitales accesibles
- 03 Diseñar estrategias de marketing digital basadas en analítica y SEO
- 04 Gestionar redes sociales y comunidades digitales.
- 05 Liderar equipos creativos en proyectos de innovación tecnológica.

Requisitos de ingreso



Para ser admitido en el programa, el aspirante debe presentar la siguiente documentación:

- Copia del diploma y/o acta de grado de bachiller.
- Resultados de las pruebas Saber 11 (ICFES).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Foto tipo documento fondo blanco.
- Certificado de afiliación a EPS o constancia del Sisbén.
- Comprobante de pago de inscripción.

Los documentos deben enviarse al correo matriculas@udecolombia.edu.co o cargarse en la plataforma institucional al momento de la inscripción.

Requisitos de grado



Para optar al título de Profesional en Comunicación y Diseño en Ambientes Digitales, el estudiante deberá cumplir con:

- Cursar y aprobar todas las asignaturas
- Aprobar o certificar el nivel de inglés B1
- Presentar simulacro Saber Pro con puntaje de 150 o superior
- Presentar Pruebas Saber Pro
- Pagar el valor de derechos de grado
- Cumplir con el requisito de opción de grado
- Estar a paz y salvo con todas las áreas

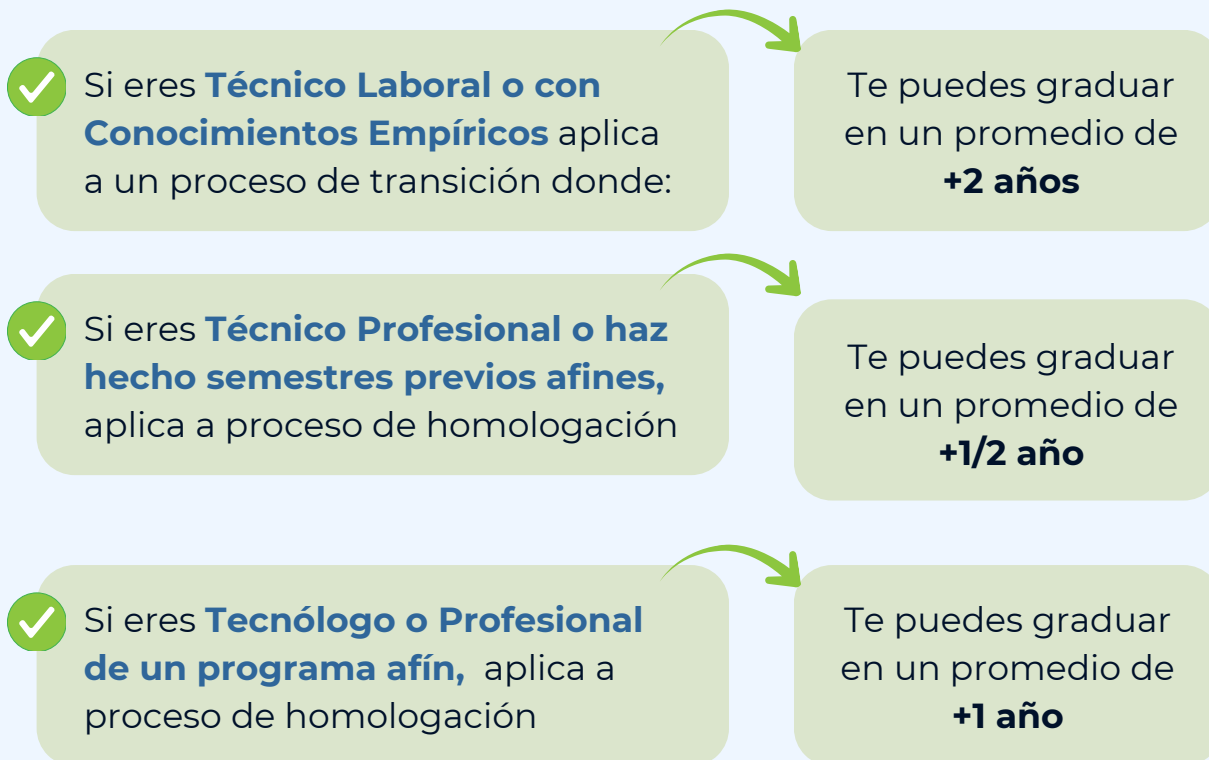


Ruta de Homologación

Avanza 360

El modelo **Avanza 360** de la Corporación Universitaria U de Colombia reconoce los saberes, experiencias y trayectorias previas de los estudiantes (académicas, laborales o empíricas) permitiendo avanzar en el proceso formativo de manera más ágil, sin perder calidad ni rigor académico.

Este modelo se fundamenta en el principio de aprendizaje a lo largo de la vida y en la flexibilidad curricular, promoviendo el acceso, la continuidad y la movilidad educativa.



Malla Curricular

Periodo 1

- Sistemas
- Matemáticas I
- Lectura crítica
- Historia de los medios
- Comunicación y teoría de la comunicación
- Diseño I: teoría del diseño



Periodo 2

- Hojas electrónicas
- Derecho constitucional
- Comunicación II: comunicación digital
- Diseño II: identidad corporativa
- Psicología y psicología de masas
- Taller de escritura I



Periodo 3

- Investigación I
- Redacción científica
- Comunicación III: periodismo digital
- Diseño III: diseño editorial
- Psicología del consumidor
- Taller de escritura II



Periodo 4

- Comunicación IV: comunicación transmedia
- Diseño IV: medios digitales
- Fotografía I
- Laboratorio audiovisual
- Algoritmos y programación
- Taller de escritura III



Periodo 5

- Comunicación V: opinión pública y crisis
- Diseño V: diseño web I
- Fotografía II
- Pauta en redes sociales
- Investigación de audiencias y tendencias
- Taller de escritura IV



Periodo 6

- Investigación II
- Diseño VI: diseño web II
- SEM y comercio electrónico
- Estrategia digital
- Analítica digital
- Laboratorio digital I



Periodo 7

- Emprendimiento
- Cultura ciudadana
- Inteligencia artificial
- Laboratorio digital II
- Profundización I
- Taller de escritura creativa



Periodo 8

- Desarrollo sostenible
- Investigación III
- Design thinking
- Visualización de datos
- Profundización II



Periodo 9

- Trabajo de grado
- Ética profesional
- Electiva



Proyección profesional

El profesional en Comunicación y Diseño en Ambientes Digitales de U de Colombia podrá desempeñarse en:

- 01 Agencias de publicidad, marketing y comunicación digital.
- 02 Empresas del sector tecnológico, startups y medios digitales.
- 03 Departamentos de comunicación, innovación o diseño de organizaciones públicas y privadas.
- 04 Productoras de contenido multimedia y audiovisual.
- 05 Consultorías y proyectos independientes de branding, diseño y marketing digital.





Estudia sin costos ocultos, paga solo lo justo.

En la **U de Colombia** creemos en la transparencia total, por eso, nuestras matrículas son claras y sin letras pequeñas: pagas solo por tu formación, no por trámites innecesarios, comisiones ocultas o cobros inesperados.

- 01 Valores de matrícula claros desde el inicio.
- 02 No cobramos por Diplomados o requisitos adicionales como curso de ingles
- 03 Sin recargos por “gestión administrativa” ni comisiones escondidas.
- 04 Paga solo los semestres a los que apliques previo estudio de homologación.
- 05 Acceso a plataforma virtual, acompañamiento académico VIP.



Costos académicos

SI ERES BACHILLER

Pagas

\$15.000.000

Financiado: **30 Cuotas**

Contado: **-15%**

SI ERES TÉCNICO LABORAL O CUENTAS CON EXPERIENCIA

Pagas

\$9.100.000

Financiado: **18 Cuotas**

Contado: **-15%**

SI ERES TÉCNICO PROFESIONAL

Pagas

\$7.750.000

Financiado: **15 Cuotas**

Contado: **-15%**

SI ERES TECNÓLOGO O PROFESIONAL

Pagas

\$5.500.000

Financiado: **10 Cuotas**

Contado: **-15%**

✓ Incluye: Inglés y Diplomado - Opción de grado

✗ No incluye: Derechos de grado y Saber Pro



Medios de pago

En la **U de Colombia**, facilitamos tu proceso de matrícula para que puedas realizar el pago de manera rápida, segura y desde cualquier lugar.

Contamos con diferentes plataformas y opciones para que elijas la que mejor se adapte a ti.

Pago en Línea

Realiza tu pago a través del botón **epayco** desde nuestra landing page de admisiones: **www.admisionesudecolombia.com**

o puedes solicitar un link de pago con tu asesor a través de nuestra línea oficial de Admisiones: WhatsApp **3043041504**



Paga Facil

Pago en entidad bancaria

También puedes realizar tu pago directamente en las oficinas del Banco **Davivienda**

Cuenta Corriente: **108669998206**
Nit: **900.378.694-9**



Paga Ahora

Información Institucional



Institución de educación superior comprometida con la excelencia académica, la inclusión y la transformación social.



Resolución
SNIES 117751
Distancia



9 Periodos académico
semestres

 Medellín, Antioquia

 matriculas@udecolombia.edu.co

 304 304 15 04